

Правила проведения стимулирующего мероприятия «Нам 15 – Вам 15»

1. Общие положения

1.1. Настоящее стимулирующее мероприятие «Нам 15 – Вам 15» (далее – «Акция»), проводится согласно изложенным ниже условиям (далее – «Правила»). Акция направлена на стимулирование к реализации всего ассортимента товаров, за исключением алкогольной продукции¹, табачных изделий² и аксессуаров для курения³, в розничных магазинах, действующих под торговыми знаками (знаками обслуживания): гипермаркет «О'КЕЙ» и супермаркет «О'КЕЙ» и интернет-магазин okeydostavka.ru, расположенных на территории Российской Федерации, выше и далее по тексту Правил, именуемых соответственно: Гипермаркет, Супермаркет и собирательно – Магазины (Магазин). Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Оплата покупки, совершённой в Магазине, не является платой за участие в Акции; призовой фонд Акции за счёт средств от продаж товара в Магазинах не формируется.

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

2. Организатор Акции

2.1. Организатором Акции, является: ООО «О'КЕЙ», ОГРН: 1027810304950, ИНН: 7826087713. Адрес место нахождения: 195213, Санкт-Петербург, Заневский пр., дом 65, корпус 1, лит. А,

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок акции с «07» сентября 2017 года по «11» октября 2017 года включительно.

3.1.1. Срок для совершения покупки, на сумму, указанную в п. 5.1. настоящих Правил, и выдачи купонов с 7 сентября 2017 года по 27 сентября 2017 года включительно.

3.1.2. Сроки для использования купона с 28 сентября 2017 года по 11 октября 2017 года включительно.

4. Права и обязанности участников и Организатора Акции

4.1. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации полностью дееспособные граждане.

4.2. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;

4.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением купона, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

¹Согласно пп.7 ст.2 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» «алкогольная продукция – пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха».

²Согласно пп.3 ст.2 Федерального закона от 22.12.2008 №268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию» «табачные изделия – продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания или нюханья».

³К аксессуарам для курения относятся: зажигалки, кальяны, уголь для кальянов.

4.4. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Акции и выдаче купона лицу, которое в соответствии с настоящими Правилами не имеет права участия в Акции.

4.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений на сайте www.okmarket.ru.

4.6. Организатор вправе временно приостановить и досрочно прекратить проведение Акции, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Акции, соответствующее сообщение или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

4.7. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

4.8. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

4.9. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

5. Порядок получения и реализации купонов на скидку

5.1. Для участия в Акции необходимо в срок проведения Акции, прописанный в п.3.1.1. настоящих Правил, совершить следующие действия (порядок заключения договора на участие), а именно, совершить единовременную покупку любых товаров (за исключением алкогольной продукции, табачных изделий и аксессуаров для курения) на сумму (сумма чека указана после применения всех скидок):

от 400 (Четырехсот) рублей в любом Супермаркете города: Липецк;

от 600 (Шестисот) рублей в любом Супермаркете городов: Волгоград, Воронеж, Омск, Саратов;

от 800 (Восьмисот) рублей в любом Супермаркете городов: Астрахань, Краснодар, Тольятти, Санкт-Петербург, а также Ленинградской области;

от 1000 (Одной тысячи) рублей в любом Супермаркете городов: Ростов на Дону, Москва и Московская область;

от 800 (Восьмисот) рублей в любом Гипермаркете городов: Волгоград, Липецк, Новосибирск;

от 1000 (Одной тысячи) рублей в любом Гипермаркете городов: Астрахань, Волгоград, Иваново, Ставрополь;

от 1200 (Одной тысячи двухсот) рублей в любом Гипермаркете городов: Воронеж, Красноярск, Нижний-Новгород, Омск, Оренбург, Саратов, Сургут, Сыктывкар, Уфа;

от 1400 (Одной тысячи четырехсот) рублей в любом Гипермаркете городов: Краснодар, Мурманск, Сочи, Тольятти, Тюмень;

от 1600 (Одной тысячи шестьсот) рублей в любом Гипермаркете городов: Екатеринбург, Иркутск, Ростов на Дону, Санкт-Петербург, а также Ленинградской области;

от 1800 (Одной тысячи восьмьсот) рублей в любом Гипермаркете города Москва, а также Московской области;

и получить при совершении покупки купон (слип-чек) на скидку 15% на следующую покупку.

- 5.6.** Скидка по купону (слип-чеку) 15% предоставляется на покупки не более 20 000 рублей (за исключением алкогольной продукции, табачных изделий и аксессуаров для курения). Скидка по купону суммируется с другими скидками.
- 5.7.** На один чек можно использовать не более одного купона (слип-чека) на скидку.
- 5.8.** Для использования купона на скидку участнику Акции необходимо передать кассиру Магазина купон. Использованный купон изымается кассиром.
- 5.9.** Организатор Акции вправе отказать в предоставлении скидки по купону, в случае не предоставления чека на покупку, при совершении которой купон был выдан. Чек на совершение покупки, при которой был выдан купон может предъявляться в качестве подтверждения выполнения действий для участия в настоящей Акции.
- 5.10.** Обмен /возврат товара в Магазин осуществляется согласно правилам, установленным Законом РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей». В случае возврата товара, при покупке которого были использованы специальные условия приобретения, в т.ч. скидка, предоставляемая по купону в рамках настоящей Акции, возвращается сумма денежных средств, фактически уплаченных за товар, купон (купоны) при этом не возвращаются.
- 5.11.** При приобретении товаров на Кассах самообслуживания (КСО) прием и выдача купонов не осуществляется. Выдача и использование купонов, выданных в рамках акции, возможно только на линейных кассах магазина.
- 5.12.** Купон можно использовать единожды.
- 5.13.** Купон не подлежит возврату и обмену на денежные средства.

6. Порядок информирования о правилах проведения Акции

6.1. Участники информируются об условиях Акции путём размещения соответствующей информации:

- ✓ на плакатах в Магазинах;
- ✓ на сайте www.okmarket.ru;
- ✓ а также иными способами по выбору Организатора Акции.

7. Иные условия Акции

7.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Персональные данные у участников Акции Организатором не запрашиваются и не обрабатываются.

7.3. Организатор не несёт ответственности перед участниками Акции в следующих случаях:

7.3.1. наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

7.3.2. неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

7.4. Организатор не несёт ответственности за действия /бездействия, а также ошибки участников Акции и потенциальных участников Акции.

7.5. Организатор не несёт ответственности в случае, если участник Акции не может использовать купоны на скидку по Акции в порядке, установленном настоящими Правилами.

7.6. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются.

7.7. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции и реализацией приза Акции участники Акции несут самостоятельно и за собственный счёт.

7.8. В случае, если в Магазине: гипермаркете/супермаркете «О'КЕЙ», участвующем в проведении настоящей Акции, до истечения срока, прописанного в п. 3.1. настоящих Правил, закончатся купоны, проведение Акции в таком Магазине досрочно и автоматически прекращается, о чём Организатор публикует соответствующее сообщение в Магазине и на сайте www.okmarket.ru.