

Пресс-релиз

21 февраля 2022 года

### **ГК «О'КЕЙ» УСИЛИВАЕТ ПОЗИЦИИ В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ**

О'KEY Group S.A. (LSE, МосБиржа: ОKEY; «Группа» или «Компания»), одна из крупнейших продовольственных сетей в России, объявляет о расширении бизнеса гипермаркетов в Московском регионе.

Все материалы, публикуемые Группой, доступны на ее веб-сайте по адресу [www.okeygroup.lu](http://www.okeygroup.lu).

В соответствии со стратегией Компании по повышению эффективности бизнеса гипермаркетов и приоритетному развитию сети в ключевых регионах ее присутствия, Группа заключила сделку с X5 Group в отношении 4 гипермаркетов «Карусель» в Москве и Московской области. Речь идет о приобретении в собственность и аренде объектов в городах Клин, Воскресенск, Сергиев Посад и Московский. В результате сделки число магазинов сети «О'КЕЙ» в Центральном федеральном округе достигло 25, из которых 18 объектов находятся в Москве и Московской области. Общая площадь магазинов в периметре сделки - 26,7 тыс. кв. м., торговая – 14,9 тыс. кв. м. Среди новых объектов – как отдельностоящие магазины, так и площади в торговых центрах.

На месте гипермаркетов «Карусель» «О'КЕЙ» откроет в первом полугодии 2022 года магазины под своим брендом торговой площадью от 3 до 4 тыс. кв. м., где основной упор будет сделан на предложении широкого и сбалансированного ассортимента и высоком качестве обслуживания покупателей. На полках гипермаркетов «О'КЕЙ» будет представлено более 30 000 наименований продовольственных и непродовольственных товаров, среди которых значимую долю займет продукция категорий fresh и ultra-fresh. В новых гипермаркетах покупатели также смогут приобрести свежий хлеб и выпечку в собственной пекарне сети и готовую продукцию в кулинарии, а сэкономить время на совершение покупок помогут кассы самообслуживания.

Компания ожидает, что новые гипермаркеты под брендом «О'КЕЙ» будут способствовать развитию розничной торговли региона в интересах потребителей, поставщиков и других участников рынка.

#### **Армин Бургер, генеральный директор ГК «О'КЕЙ», прокомментировал:**

«В соответствии с ранее заявленными планами, мы продолжаем развитие сети «О'КЕЙ» в московском регионе как в стратегически важном и перспективном для нас с точки зрения бизнеса гипермаркетов. Мы ожидаем, что данная сделка и последующие открытия магазинов благоприятно повлияют на показатели Группы в среднесрочной перспективе. Формат гипермаркетов остается важнейшим направлением бизнеса Группы и всегда будет конкурентоспособен благодаря богатому ассортименту, высокому уровню сервиса и оптимальному соотношению цены и качества предлагаемых товаров».

## О КОМПАНИИ

На 31 декабря 2021 года в Группу входило 230 магазинов в России (78 гипермаркетов и 152 дискаунтера) общей торговой площадью 625 572 кв.м. Группа открыла свой первый гипермаркет в 2002 году в Санкт-Петербурге и с тех пор демонстрирует уверенный рост. «ОКЕЙ» первой из российских розничных сетей по торговле продуктами питания запустила и активно развивает онлайн-продажи на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге для доставки товаров на дом. Группой организованы шесть пунктов выдачи онлайн-заказов в Москве и еще шесть в Санкт-Петербурге. В 2015 году Группа запустила сеть дискаунтеров «ДА!». Группа управляет пятью распределительными центрами на территории России: тремя в Москве и двумя в Санкт-Петербурге. В Группе работает более 20 000 сотрудников. В 2020 году выручка Группы достигла 174,3 миллиарда рублей, а EBITDA — 14,8 миллиарда рублей. Акционерная структура ГК «ОКЕЙ»: NISEMAX Co Ltd — 43,20%, GSU Ltd — 30,03%, акции в свободном обращении — 26,77%.

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

**Алла Головатенко**

Руководитель направления по связям с общественностью

Тел. +7 495 663 6677 доб. 496

[Alla.Golovatenko@okmarket.ru](mailto:Alla.Golovatenko@okmarket.ru)

**Наталья Белявская**

Руководитель направления по связям с инвесторами

Тел. +7 495 663 6677 доб. 266

[Natalya.Belyavskaya@okmarket.ru](mailto:Natalya.Belyavskaya@okmarket.ru)