

ПРАЙС-ЛИСТ
Формат "Супермаркет"

Наименование услуги	Санкт-Петербург, Москва	Липецк, Воронеж, Ростов, Волгоград, Астрахань, Тольятти, Красноярск, Омск, Саратов
Наружное размещение		
1 Размещение рекламы формата А1 на входных зонах супермаркета (1 место на каждой входной зоне/день/1СМ) Мин. период размещения 14 дней.	350	300
2 Размещение баннера на фасаде гипермаркета площадью менее 20 кв.м (шт/мес)	20 000	9 000
3 Размещение баннера на фасаде гипермаркета площадью более 20 кв.м (шт/мес)	23 000	12 000
Прикассовая зона		
4 Размещение рекламы на монетнице (шт/день/СМ) мин охват - все кассы СМ, мин период размещения 14 дней	8	8
5 Размещение плакатов на кассе, формат А4 (шт/день/СМ), мин охват- все кассы СМ, мин период размещения 14 дней	35	25
6 Размещение рекламы на разделителях покупок(шт/день/ГМ), мин. охват- все кассы ГМ, мин период размещения 14 дней	10	8
7 Размещение рекламы на антикражных воротах (1 модуль/1 мес)	1 500	1 250
8 Размещение рекламы на кассовой ленте (1 день/1 касса) минимальный охват 2 кассы на СМ***, мин период размещения 14 дней	135	135
9 Размещение рекламы на обратной стороне чековой ленты (1 СМ/1день) мин период размещения 14 дней***	600	500
10 Размещение текста рекламы на втором чеке (1 СМ/день)мин.период размещения 14дней	1 000	700
11 Размещение рекламы на 1 полиэтиленовом пакете (минимальный тираж 500 тыс. шт.)	1,00	1,00
Внутреннее размещение (в торговом зале)		
12 Размещение нестандартных конструкций S до 0,5кв.м., (шт/день)мин. период размещения 14дней	900	900
13 Размещение плаката в торговом зале (А4 или А1) (шт/1 день/1ГМ), мин период размещения 14дней	350	300
14 Размещение шелф баннера размером до 150*800 мм. (шт/1 день/1СМ), мин период размещения 14дней	250	250
15 Размещение шелф баннера размером до 250*1250 мм. (шт/1 день/1СМ), мин период размещения 14дней	425	425
16 Размещение кармана с листовкой формата А5 (шт/1 день/1СМ), мин период размещения 14дней	350	350
17 Размещение информации на продукте на полке (нежонгеры, стикеры) (СМ/день) мин период размещения 14дней	125	125
18 Размещение рекламы в световом коробе (горизонтальный, вертикальный)(шт/1 день/1СМ), мин. период размещения 14 д.	250	200
19 Размещение рекламы на напольном стикера до 500*500 мм (шт/день/СМ)мин период размещения 14дней	175	125
20 Размещение подложки под ценник (1 ценник/1 СМ/день)мин.период размещения 14дней	35	35
21 Размещение разделителей товаров в холодильном оборудовании (2 шт, 1 СМ, день) мин период размещения 14дней	175	175
22 Размещение и изготовление листовки формата А4, тираж 1 500 экз. в 1 магазине (шт/день) мин период размещения 14дней	750	750
23 Размещение листовки формата А4, тираж 1 500 экз. в 1 магазине (шт/день) мин период размещения 14дней	375	375
24 Трансляция радио-ролика по внутренней сети (1 выход, 15 сек.) (шт)	50	25
25 Трансляция радио-ролика по внутренней сети (1 выход, 30 сек.) (шт)	75	50
26 Трансляция видео-ролика/заставки по внутренней сети (1 выход, 15 сек.) (шт)	125	100
27 Трансляция видео-ролика/заставки по внутренней сети (1 выход, 30 сек.) (шт)	200	150
Предоставление доступа		
28 Предоставление доступа для проведения акции - консультация(День)	1 500	1 000
29 Предоставление доступа для проведения акции экспресс акции (час)	500	500
30 Предоставление доступа для проведения акции - дегустация в отделе либо за кассовой линией	2 100	1 500
31 Предоставление доступа для проведения акции - выдача образцов продукции (День)	2 100	1 500
32 Предоставление доступа для проведения акции - выдача подарков	2 100	1 500
33 Предоставление доступа для проведения рекламной акции - центр выдачи призов (День)	4 000	3 250
34 Предоставление доступа для проведения акции со сложной механикой (День)	5 500	5 000
35 Предоставление доступа для брендирования торца (1 место/день)	750	550
36 Предоставление доступа для декорирования (1 место/день)	600	450
37 Предоставление доступа для проведения анкетирования (День)	5 500	5 500
38 Выдача купонов на кассах (1 СМ/1день) мин. период размещения 14дней	1 700	1 000

1) Все цены указаны в рублях без НДС, счет выставляется с НДС.

2) Цены указаны из расчета стоимости в 1 супермаркете "ОКЕЙ"

3) При заказе нескольких типов механик, соответствующая стоимость складывается из нескольких позиций прайс-листа.

4) Размещение рекламы на входной зоне СМ возможно согласно программы, которую предоставляет менеджер.

5) Период действия листовки должен соответствовать периоду действия каталога.

6) Период действия листовки равен 2 недели.