

# Чистая розничная выручка ГК «О'Кей» увеличилась на 10%, выручка сети дискаунтеров «ДА!» выросла на 54,8% в III квартале 2022 года

## Основные операционные показатели за III квартал 2022 года

O'KEY Group S.A. (LSE, МосБиржа: OKEY; «Группа» или «Компания»), одна из крупнейших продовольственных сетей в России, объявляет неаудированные операционные результаты за III квартал и девять месяцев 2022 года.

**RUB 47,8 млрд**

Чистая розничная выручка Группы увеличилась на 10,0% г-к-г, благодаря росту показателей LFL дискаунтеров, онлайн выручки «О'КЕЙ» и открытиям магазинов

**RUB 34,4 млрд**

Чистая розничная выручка «О'КЕЙ» снизилась на 1,2% г-к-г из-за снижения трафика в торговых центрах частично компенсированным открытием 4 новых гипермаркетов ранее, в апреле 2022 г.

**RUB 13,4 млрд**

Чистая розничная выручка дискаунтеров выросла на 54,8% г-к-г за счет роста LFL выручки и расширения сети

**RUB 1,3 млрд**

Общие онлайн продажи выросли на 26,2% г-к-г

**3,7%**

Доля общих онлайн продаж в выручке «О'КЕЙ» выросла г-к-г на 0,8 п.п.

**+26,1% г-к-г**

Рост LFL выручки дискаунтеров «ДА!»

## Основные операционные показатели за 9 месяцев 2022 года

**RUB 144,6** млрд  

Чистая розничная выручка Группы увеличилась на 10,3% г-к-г

**RUB 105,7** млрд  

Чистая розничная выручка «O'KEY» снизилась на 1,1% г-к-г

**RUB 38,9** млрд  

Чистая розничная выручка дискаунтеров выросла на 60,2% г-к-г

**RUB 4,3** млрд  

Общие онлайн продажи выросли на 44,3% г-к-г

**4,1%**  

Достигла доля общих онлайн продаж в выручке «O'KEY»

**+32,0%**  

Рост LFL выручки дискаунтеров «ДА!»

**251** магазин  

Находилось под управлением Группы на 30.09.2022 г: 79 гипермаркетов «O'KEY» и 172 дискаунтера «ДА!»

**+20** магазинов  

Дискаунтеров «ДА!» открылось за 9 месяцев 2022 г

**26,9%**  

Достигла доля дискаунтеров «ДА!» в выручке Группы за 9 месяцев 2022 г

Планируется, что в среднесрочной перспективе доля дискаунтеров в выручке Группы достигнет 50%.

В 2022 году Группа планирует открыть до 45 дискаунтеров «ДА!» и иметь в своем портфеле 9 обновленных гипермаркетов «O'KEY».

## Чистая розничная выручка Группы в III кв. 2022 года

Млн руб. (без НДС)	3 кв 2022	3 кв 2021	Δ г-к-г, %
<b>Группа «ОКЕЙ»</b>	<b>47 797</b>	<b>43 451</b>	<b>10,0%</b>
Гипермаркеты «ОКЕЙ»	34 369	34 777	(1,2%)
Дискаунтеры ДА!	13 428	8 673	54,8%

## Динамика чистой розничной выручки Группы в III кв. 2022 года

Чистая розничная выручка, %	3 кв 2022 к 3 кв 2021, %		
	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек
<b>Группа «ОКЕЙ»</b>	<b>10,0%</b>	<b>6,2%</b>	<b>3,6%</b>
Гипермаркеты «ОКЕЙ»	(1,2%)	(8,1%)	7,5%
Дискаунтеры ДА!	54,8%	36,0%	13,8%

## Динамика чистой розничной выручки LFL Группы в III кв. 2022 года

LFL чистая розничная выручка, %	3 кв 2022 к 3 кв 2021, %		
	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек
<b>Группа «ОКЕЙ»</b>	<b>2,5%</b>	<b>(2,8%)</b>	<b>5,5%</b>
Гипермаркеты «ОКЕЙ»	(3,3%)	(9,1%)	6,4%
Дискаунтеры ДА!	26,1%	10,4%	14,2%

Примечание: показатели сопоставимых магазинов (LFL) за 3 кв 2022 г рассчитаны на основе данных 74 гипермаркетов «ОКЕЙ» и 126 магазинов «ДА!».

## Чистая розничная выручка Группы за 9 мес 2022 года

Млн руб. (без НДС)	9М 2022	9М 2021	Δ г-к-г, %
<b>Группа «ОКЕЙ»</b>	<b>144 612</b>	<b>131 149</b>	<b>10,3%</b>
Гипермаркеты «ОКЕЙ»	105 669	106 839	(1,1%)
Дискаунтеры ДА!	38 942	24 310	60,2%

## Динамика чистой розничной выручки Группы за 9 мес 2022 года

Чистая розничная выручка, %	9М 2022 к 9М 2021, %		
	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек
<b>Группа «ОКЕЙ»</b>	<b>10,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,8%</b>
Гипермаркеты «ОКЕЙ»	(1,1%)	(9,7%)	9,6%
Дискаунтеры ДА!	60,2%	39,9%	14,5%

## Динамика чистой розничной выручки LFL Группы за 9 мес 2022 года

LFL чистая розничная выручка, %	9М 2022 к 9М 2021, %		
	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек
<b>Группа «ОКЕЙ»</b>	<b>4,1%</b>	<b>(2,5%)</b>	<b>6,7%</b>
Гипермаркеты «ОКЕЙ»	(2,3%)	(10,0%)	8,6%
Дискаунтеры ДА!	32,0%	14,7%	15,0%

## Магазины и торговые площади Группы за 9 мес 2022 года

Магазины и торговая площадь	9М 2022	9М 2021	Чистое изменение	Изменение, %
<b>Количество магазинов, на конец периода</b>	<b>251</b>	<b>206</b>	<b>45</b>	<b>21,8%</b>
Гипермаркеты «ОКЕЙ»	79	77	2	2,6%
Дискаунтеры ДА!	172	129	43	33,3%
<b>Общая торговая площадь (кв. м), на конец периода</b>	<b>642 015</b>	<b>604 956</b>	<b>37 059</b>	<b>6,1%</b>
Гипермаркеты «ОКЕЙ»	525 829	517 566	8 263	1,6%
Дискаунтеры ДА!	116 186	87 390	28 796	33,0%

## Чистая розничная выручка ГК «ОКЕЙ»

Чистая розничная выручка Группы в годовом выражении выросла на 10,0% до 47 797 млн рублей

за счет увеличения выручки дискаунтеров «ДА!» и роста онлайн-продаж, а также благодаря расширению обеих сетей.

## Операционные результаты гипермаркетов «ОКЕЙ» и онлайн

Чистая розничная выручка гипермаркетов «ОКЕЙ» сократилась на 1,2% в годовом выражении до 34 369 млн рублей в III квартале 2022 года, что связано со снижением чистой розничной выручки сопоставимых магазинов «ОКЕЙ» на 3,3% в результате временного снижения посещаемости торговых центров, вызванного изменениями в составе арендаторов.

В III квартале 2022 года в торговых центрах Москвы, Санкт-Петербурга и прилегающих территорий продолжилось снижение посещаемости по сравнению с прошлым годом в связи с неблагоприятными для рынка геополитическими и мировыми экономическими факторами. С целью поддержки трафика в торговых центрах арендодатели продолжают вносить изменения в портфели арендаторов, привлекая новых партнеров и бренды.

В августе 2022 года после реновации открылся гипермаркет «ОКЕЙ» в Сочи, модернизированный в соответствии с последними тенденциями в розничной торговле и лучшими мировыми практиками. В обновленном гипермаркете больше площади отведено под категории fresh и ultra-fresh: их доля в общем ассортименте увеличилась до 20%. При этом, торговая площадь магазина была оптимизирована.

Общие онлайн-продажи «ОКЕЙ» с учетом собственного и внешнего сервисов доставки в III квартале 2022 года выросли на 26,2% в годовом выражении до 1 286 млн рублей. В III квартале 2022 года доля общих онлайн-продаж в чистой розничной выручке «ОКЕЙ» увеличилась на 0,8 п. п. в годовом выражении и составила 3,7%.

## Операционные результаты дискаунтеров «ДА!»

---

Дискаунтеры «ДА!» продемонстрировали рост чистой розничной выручки на 54,8% в годовом выражении до 13 428 млн рублей благодаря увеличению LFL-выручки на 26,1% и расширению торговых площадей сети за квартал на 18,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Росту LFL-выручки способствовали динамика трафика и среднего чека, обусловленные растущей узнаваемостью сети «ДА!» среди покупателей, качеством и сбалансированностью ассортимента в магазинах с акцентом на собственные торговые марки по наиболее привлекательным ценам. Доля

собственных торговых марок в чистой розничной выручке дискаунтеров «ДА!» составила в III квартале около 50%.

Доля сети дискаунтеров «ДА!» в чистой розничной выручке Группы увеличилась в III квартале 2022 года на 8,1 п. п. в годовом выражении до 28,1%. Компания ожидает, что дискаунтеры «ДА!» останутся одним из основных факторов роста ее выручки и прибыли.

## Программа развития магазинов ГК «О'КЕЙ»

---

За девять месяцев 2022 года Группа закрыла три и открыла четыре магазина «О'КЕЙ» в Центральной России в рамках пересмотра и оптимизации портфеля недвижимости. Кроме того, оптимизирована в ходе реновации и уменьшена на 2 093 кв. м до 4 607 кв. м площадь гипермаркета в Сочи.

За девять месяцев 2022 года Группа также открыла 20 дискаунтеров (чистый показатель с учетом закрытий) под брендом «ДА!».

По состоянию на 30 сентября 2022 года под управлением Группы находились 79 гипермаркетов «О'КЕЙ» и 172 дискаунтера «ДА!» с общей торговой площадью 642 015 кв. м.

**Для получения  
дополнительной  
информации  
обращайтесь:**

**Для инвесторов**

**Наталья Белявская**

Руководитель направления  
по связям с инвесторами

+7 495 663 66 77 доб. 266

[Natalya.Belyavskaya@okmarket.ru](mailto:Natalya.Belyavskaya@okmarket.ru)

[www.okeygroup.lu](http://www.okeygroup.lu)

**Для СМИ**

**Алла Иванцова**

Руководитель направления  
по связям с общественностью

+7 495 663 66 77 доб. 496

[alla.golovatenko@okmarket.ru](mailto:alla.golovatenko@okmarket.ru)

[www.okeygroup.lu](http://www.okeygroup.lu)

## О КОМПАНИИ

На 30 сентября 2022 года в Группу входил 251 магазин в России (79 гипермаркетов и 172 дискаунтера) общей торговой площадью 642 015 кв.м. Группа открыла свой первый гипермаркет в 2002 году в Санкт-Петербурге и с тех пор демонстрирует уверенный рост. «ОКЕЙ» первой из российских розничных сетей по торговле продуктами питания запустила и активно развивает онлайн-продажи на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге для доставки товаров на дом. Группой организованы девять пунктов выдачи онлайн-заказов в Москве и еще

пятнадцать в Санкт-Петербурге. В 2015 году Группа запустила сеть дискаунтеров «ДА!». Группа управляет пятью распределительными центрами на территории России: тремя в Москве и двумя в Санкт-Петербурге. В Группе работает более 22 000 сотрудников.

В 2021 году выручка Группы достигла 187,1 миллиарда рублей, а EBITDA – 15,5 миллиарда рублей. Акционерная структура ГК «ОКЕЙ»: NISEMAX Co Ltd – 49,11%, GSU Ltd – 34,14%, прочие акционеры и акции в свободном обращении – 16,75%.

## ЗАЯВЛЕНИЯ ПРОГНОЗНОГО ХАРАКТЕРА

Настоящие материалы содержат ряд заявлений в отношении будущих событий и ожидаемых результатов, которые представляют собой заявления прогнозного характера. Эти заявления, как правило, содержат такие слова, как «ожидается» и «предполагается», а также слова аналогичного значения. Любое заявление, содержащееся в данных материалах и не являющееся констатацией исторического факта, является заявлением прогнозного характера, сопряженным с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, которые могут привести к тому, что наши фактические результаты, показатели или достижения будут существенно отличаться от любых будущих результатов, показателей или достижений, заявленных или подразумеваемых в рамках таких прогнозных заявлений.

Ни один из прогнозов, ожидаемых результатов, оценок или перспективных расчетов, содержащихся в данном материале, не следует воспринимать как прогноз или обещание, равно как указание, обеспечение или гарантию того, что предпосылки, на основании которых такие прогнозы, ожидаемые результаты, оценки или перспективные расчеты были подготовлены, являются корректными, исчерпывающими или, в случае предпосылок, полностью изложенными в данном материале. Мы не берем на себя обязательств по корректировке заявлений прогнозного характера, содержащихся в настоящем документе, для отражения фактических результатов либо изменений в предпосылках или факторах, влияющих на данные заявления.