

## **Moscow never sleeps: доставлять продукты из столичных магазинов «О'КЕЙ» будут 24 часа**

Интернет-магазин ГК «О'КЕЙ» начинает круглосуточно доставлять продукты и товары первой необходимости своим московским покупателям. Ночью, как и днем, заказ на сумму от 2700 рублей привезут бесплатно. С интервалами доставки можно ознакомиться на сайте [www.okeydostavka.ru](http://www.okeydostavka.ru).

**Елена Ременникова, директор департамента электронной коммерции ГК «О'КЕЙ»:**

«Мы, команда молодого и динамично развивающегося онлайн-сервиса «О'КЕЙ», стремимся учесть все пожелания современного горожанина, двигаться в едином ритме с мегаполисом и его жителями и не упустить ни одной возможности для улучшения бизнеса.

На самом деле, идею начать работу в «ночную смену» нам подсказали наши покупатели – среди них много молодых людей и семей, которые эффективно и практично распоряжаются своим временем, а условия жизни в крупном городе неизбежно сдвигают часть их активностей на вечерние и ночные часы.

Допускаю, что во многих европейских столицах сервис по доставке продуктов ночью мог бы остаться невостребованным, но только не в Москве с ее невероятным ритмом. Так что сегодня известный хит – «Moscow never sleeps!» – в контексте нашего интернет-бизнеса звучит как никогда актуально».

Продуктовый интернет-магазин «О'КЕЙ» открылся в 2015 году и завоевал популярность у жителей столиц после того, как компания «покрыла» услугой доставки территорию обоих мегаполисов и крупнейших городов Московской и Ленинградской областей.

В онлайн-магазине «О'КЕЙ», как и в обычном гипермаркете сети, можно приобрести более 20 000 наименований продуктов и непродовольственных товаров, сделав заказ через сайт [www.okeydostavka.ru](http://www.okeydostavka.ru) или мобильные приложения на платформах [IOS](#) и [Android](#).

Покупатель сам решает, как получить заказ: с помощью доставки домой или в офис (90 % клиентов используют именно этот путь), либо забрать его в одном из пунктов выдачи в гипермаркете – их по 5 в обеих столицах.

Сборка заказов и их хранение в гипермаркетах, а также соблюдение необходимых температурных режимов во время доставки являются надёжной гарантией безопасности и качества для потребителей.

По итогам 2016 года интернет-магазин «О'КЕЙ» стал победителем конкурса «Проект года» от Global CIO.

## **О Компании «О'КЕЙ»**

«О'КЕЙ» – одна из крупнейших розничных сетей в России по торговле продуктами питания. Основным торговым форматом Группы является гипермаркет под брендом «О'КЕЙ», соответствующий европейским стандартам. Супермаркеты под брендом «О'КЕЙ» дополняют основной формат гипермаркетов. Группа развивает инновационный формат дискаунтеров под брендом «ДА!». «О'КЕЙ» первой из российских розничных сетей запустила онлайн-канал продаж с ассортиментом на базе гипермаркетов в Москве и Санкт - Петербурге.

Группа открыла свой первый гипермаркет в Санкт-Петербурге в 2002 году и с тех пор демонстрирует уверенный рост. На 19 апреля 2017 года сеть «О'КЕЙ» насчитывает 164 магазина: 72 гипермаркета, 37 супермаркетов и 55 магазина формата «дискаунтер».

### **За дополнительной информацией просьба обращаться:**

Менеджер по связям с общественностью ООО «О'КЕЙ»

Ксения Пещерова

[Kseniya.Pescherova@okmarket.ru](mailto:Kseniya.Pescherova@okmarket.ru)

### **Официальные страницы компании «О'КЕЙ» в социальных сетях:**

**VK:** <https://vk.com/okmarketru>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/okmarket.ru/>