

Пресс-релиз
25 ноября 2021 г.

ГК «О'КЕЙ» открыла гипермаркет в новой концепции в Москве

О'KEY Group S.A. (LSE, МосБиржа: OKEY; «Группа» или «Компания»), одна из крупнейших продовольственных сетей в России, открыла второй в Москве гипермаркет в новой концепции. Обновленный «О'КЕЙ» появился на месте бывшего гипермаркета «Карусель», который компания [приобрела](#) у X5 Group во втором квартале 2021 года.

Гипермаркет «О'КЕЙ» в новой концепции открылся по адресу ул. Озерная, 50. На торговой площади в 5 тысяч кв. метров располагаются более 30 000 SKU различных категорий продовольственных и непродовольственных товаров, кафе, собственная пекарня и отдел кулинарии. Магазин также оснащен цифровыми сервисами – системой O'KEY scan, кассами самообслуживание и цифровым сомелье.

Программу трансформации гипермаркетов «О'КЕЙ» Группа успешно реализует с осени 2020 года. По состоянию на ноябрь 2021 года открыто 4 магазина «О'КЕЙ» в новой концепции – 2 в Москве и 2 в Санкт-Петербурге. В новой концепции основной упор сделан на совершенствование структуры ассортимента, комфорте посетителей в торговом зале, а также на улучшении качества сервиса. Во всех обновленных гипермаркетах «О'КЕЙ» расширена доля продукции категорий fresh и ultra-fresh в структуре ассортимента, а также увеличена торговая площадь под них. На полках гипермаркетов в новой концепции представлено более 5 000 SKU этих категорий: охлажденные мясные продукты, птица, рыба и морепродукты, молочная гастрономия, свежая выпечка и продукция собственного производства, овощи и фрукты. При этом, была оптимизирована площадь под категорию непродовольственных товаров, улучшено их качество и ассортимент.

Особое внимание в гипермаркетах новой концепции уделено комфорту покупателей при совершении покупок, системе выкладки товаров, зонированию, а также оформлению торгового пространства. Разрабатывая новую концепцию, компания ориентировалась на собственную многолетнюю экспертизу в области розничной торговли, а также на мировые тренды на рынке ритейла, что позволило создать магазин абсолютно нового формата. Программа трансформации сети гипермаркетов позволила Группе повысить конкурентоспособность формата и увеличить продажи с квадратного метра.

Армин Бургер, Генеральный директор ГК «О'КЕЙ»

«В соответствии с ранее заявленными планами, мы продолжаем планомерно внедрять программу трансформации в гипермаркетах, фокусируясь на ключевых регионах. Программа по реновации гипермаркетов «О'КЕЙ» - часть стратегии группы по укреплению рыночных позиций и поддержке долгосрочных тенденций роста. На сегодняшний день, с учетом этого открытия, мы имеем в своем портфеле 4 обновленных магазина – по два в Москве и Санкт-Петербурге. Гипермаркеты в новой концепции показывают хорошую динамику: растет как клиентский трафик, так и продажи с квадратного метра. Как мы сообщали ранее, в будущем мы планируем поэтапную трансформацию всей сети гипермаркетов».

О КОМПАНИИ

На 30 сентября 2021 года в Группу входило 206 магазинов в России (77 гипермаркетов и 129 дискаунтеров) общей торговой площадью 604 956 кв.м. Группа открыла свой первый гипермаркет в 2002 году в Санкт-Петербурге и с тех пор демонстрирует уверенный рост. «ОКЕЙ» первой из российских розничных сетей по торговле продуктами питания запустила и активно развивает онлайн-продажи на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге для доставки товаров на дом. Группой организованы шесть пунктов выдачи онлайн-заказов в Москве и еще шесть в Санкт-Петербурге. В 2015 году Группа запустила сеть дискаунтеров «ДА!». Группа управляет пятью распределительными центрами на территории России: тремя в Москве и двумя в Санкт-Петербурге. В Группе работает более 20 000 сотрудников. В 2020 году выручка Группы достигла 174,3 миллиарда рублей, а EBITDA — 14,8 миллиарда рублей.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Алла Головатенко

Руководитель направления по связям с общественностью

Тел. +7 495 663 6677 доб. 496

Alla.Golovatenko@okmarket.ru