

ПРАВИЛА КО-БРЕНДОВОЙ ПРОГРАММЫ О'КЕЙ-РОСБАНК

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **Акция** – маркетинговое мероприятие, рассчитанное на определенный период времени, географию действия и/или перечень Участников, целью которого является формирование и увеличение лояльности Участников к Программе.
- 1.2. **Банк** – ПАО РОСБАНК, банковская кредитная организация, генеральная лицензия на осуществление банковских операций № 2272, осуществляющая действия по управлению и развитию Программы.
- 1.3. **Cashback-Бонусы** – условные единицы, начисляемые при оплате товаров/работ/услуг в торгово-сервисных предприятиях с использованием Ко-брендовой карты.
- 1.4. **Бонусы** - условные единицы, зачисляемые на специальный (бонусный) счет Участника за приобретение товаров Партнера в соответствии с Правилами, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Партнером.
- 1.5. **Активные бонусы** – Бонусы, доступные для списания с бонусного счета Участника.
- 1.6. **Бонусный счет** – персональный счет Участника в информационной системе Партнера для учета количества Бонусов Участника.
- 1.7. **Держатель Ко-брендовой карты (Участник)**- физическое лицо, заключившее с Банком Договор о комплексном банковском обслуживании физических лиц (далее – Договор), оформившее Ко-брендовую карту (посредством заключения с Банком договора о выдаче и использовании банковской карты в рамках Договора), с использованием которой осуществляются операции по счету, открытому в банке в рублях Российской Федерации (далее - Счет) и выразившее тем самым согласие на участие в Программе. Заключение договора о выдаче и использовании банковской карты в рамках Договора подразумевает ознакомление и согласие физического лица с настоящими Правилами и Правилами Партнера.
- 1.8. **Ко-брендовая карта** - банковская карта (дебетовая или кредитная) О'КЕЙ-РОСБАНК (в т.ч. неименная), обладающая уникальными номерами в рамках Программы, которые используются для идентификации Держателя Ко-брендовой карты (Участника), и позволяющие Держателю Ко-брендовой карты принимать участие в Программе, проводимой Банком и Партнером. Виды Ко-брендовых карт и условия обслуживания определяются Стандартными тарифами ПАО РОСБАНК для клиентов-физических лиц, размещенными на Сайте Банка.
- 1.9. **Ко-брендовая Программа** – совместная ко-брендовая программа лояльности Банка и Партнера для Держателей Ко-брендовых карт О'КЕЙ-РОСБАНК в соответствии с настоящими Правилами с целью стимулирования совершения Участниками безналичных операций с использованием эмитированных Банком Ко-брендовых карт, представляющая собой комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, предоставляющих возможность Участникам получать скидки, Бонусы и Преимущества при совершении безналичной оплаты товаров (услуг) с использованием Ко-брендовой карты.
- 1.10. **Операция по Ко-брендовой карте (Операция)** – операция по безналичной оплате товаров (услуг) в торгово-сервисных предприятиях (далее – ТСП), зарегистрированных на территории Российской Федерации, совершенная Участником с использованием Ко-брендовой карты, при помощи которой осуществляется удостоверение и передача распоряжений к Счету в рублях (за исключением операций, предусмотренных п. 3.1.8 Правил).
- 1.11. **Партнер** – юридическое лицо ООО «О'КЕЙ» (ОГРН 1027810304950), взявшее на себя обязательство по обеспечению предоставления Преимуществ Участникам Программы (Держателям Ко-брендовой карты).
- 1.12. **Правила** – настоящие Правила ко-брендовой программы О'КЕЙ-РОСБАНК, регламентирующие порядок реализации Программы, основания и условия участия в Программе Участников, а также основания и порядок получения Cashback-бонусов и Преимуществ. Актуальная редакция Правил размещена на Странице Программы www.okmarket.ru/okey-rosbank-card/.

- 1.13. **Преимущество** – особые условия обслуживания Партнером Держателя Ко-брендовой карты (Участника Программы), заключающиеся в предоставлении Партнером Участнику скидок на Товары, реализуемые Партнером, а также в предоставлении Партнером Участнику других преимуществ в соответствии с программой лояльности, реализуемой Партнером в соответствии с Правилами программы лояльности О'КЕЙ, размещенными на сайте Партнера - www.okmarket.ru (далее – Правила Партнера).
- 1.14. **Период** – период для начисления Cashback-бонусов за совершенные Участником расходные Операции по Ко-брендовой карте в соответствии с настоящими Правилами. Первый Период начинается с даты Регистрации Участника в Программе лояльности и длится до окончания календарного месяца, в котором произошла Регистрация Держателя Ко-брендовой карты в Программе. Второй и последующие Периоды (за исключением последнего Периода) равны одному календарному месяцу. Последний Период начинается в первый календарный день месяца, в котором происходит отключение от Программы и заканчивается в дату отключения от Программы.
- 1.15. **Программа лояльности О'КЕЙ** – совокупность преимуществ, предоставляемых Партнером Участникам в соответствии с Правилами Программы лояльности Партнера.
- 1.16. **ПС** – платёжная система Mastercard, в рамках которой может быть выпущена Ко-брендовая карта.
- 1.17. **Регистрация** – процесс присоединения Держателя Ко-брендовой карты к Программе. Регистрация производится Банком в следующем порядке:
- по факту выпуска Банком именной Ко-брендовой карты;
 - в случае получения неименной Ко-брендовой карты – не позднее дня, следующего за днем получения неименной карты (прикрепления неименной карты к Счету).
- Держатель Ко-брендовой карты становится Участником Программы с момента Регистрации.
- 1.18. **Сайт Банка** – сайт Банка в сети Интернет, расположенный по адресу www.rosbank.ru.
- 1.19. **Сайт Партнёра** – сайт Партнера ООО «О'КЕЙ» в сети Интернет, расположенный по адресу www.okmarket.ru.
- 1.20. **Скидка** – добровольное, одностороннее снижение стоимости товаров в размере 3% или 5% от суммы чека.
- 1.21. **Товар** – товар, работа, услуга, результат интеллектуальной деятельности, приобретаемые и/или получаемые Участником на особых условиях в связи с получением Преимуществ у Партнера.
- 1.22. **Торгово-сервисное предприятие (ТСП)** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, принимающий Карты для оплаты Товаров.
- 1.23. **Участник** – Держатель Ко-брендовой карты, который зарегистрирован Банком в Программе.

2. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ

- 2.1. Ко-брендовая программа является публичным (открытым) мероприятием, проводимым Партнером с целью повышения уровня лояльности Держателей Ко-брендовых карт (Участников) по отношению к Банку и предоставляемым им финансовым услугам.
- 2.2. Заклячая договор о выдаче и использовании банковской карты в рамках Договора Держатель Ко-брендовой карты выражает свое согласие на присоединение к Программе и полное согласие с настоящими Правилами. По факту Регистрации Держатель Ко-брендовой карты становится Участником.
- 2.3. Если до выпуска Ко-брендовой карты Участник уже оформлял карту О'КЕЙ, то при оформлении Ко-брендовой карты карта О'КЕЙ участника блокируется, все Бонусы, накопленные за время участия в Программе лояльности О'КЕЙ будут перенесены на его Ко-брендовую карту.
- 2.4. В случае если Участник имеет намерение отказаться от участия в Программе, ему необходимо расторгнуть договор о выдаче и использовании банковской карты в рамках Договора в соответствии с установленной у Партнера процедурой.

- 2.5. Банк и Партнер вправе по своему усмотрению в одностороннем порядке прекратить участие в Программе любого Участника без какого-либо предварительного уведомления Участника, а также отказать в начислении Cashback-бонусов по любой Операции с использованием Ко-брендовой карты, в следующих случаях:
- 2.5.1. Участник злоупотребляет правами, предоставляемыми ему в рамках Программы, в том числе совершает действия, расцениваемые Банком и/или Партнером как мошеннические, обман и т.п., которые повлекли или могут стать основанием возникновения каких-либо убытков и/или вреда (в том числе морального) у Банка, Партнера и/или иных Участников;
 - 2.5.2. Участник предоставляет недостоверную и/или вводящую в заблуждение информацию Банку и/или Партнеру;
 - 2.5.3. в связи с отказом Участника от участия в Программе, в соответствии с п. 2.3 настоящих Правил;
 - 2.5.4. в связи со смертью Участника, а равно признания его безвестно отсутствующим или умершим;
 - 2.5.5. совершенные Операции по Ко-брендовой карте связаны с предпринимательской деятельностью Участника.
- 2.6. В случае прекращения участия в Программе какого-либо Участника Бонусный Счет такого Участника закрывается, а Cashback-Бонусы, учтенные на таком Бонусном Счете, а также Бонусы в рамках Программы лояльности О`КЕЙ аннулируются.
- 2.7. Уступка или иная передача Участником прав в рамках Программы третьим лицам не допускается.
- 2.8. Срок действия Ко-брендовой Карты указывается непосредственно на Ко-брендовой Карте. Перевыпуск Ко-брендовой Карты по окончании срока ее действия производится в соответствии условиями Договора. При перевыпуске Ко-брендовой Карты или получении новой неименной Ко-брендовой карты, взамен заблокированной, Cashback-Бонусы, начисленные в Период использования предыдущей Ко-брендовой Карты и подлежащие выплате, а также Бонусы в рамках Программы лояльности О`КЕЙ будут начислены Участнику на новую Ко-брендовую Карту.
- 2.9. На имя одного физического лица может быть выпущена только одна Ко-брендовая карта.

3. ПРАВИЛА НАЧИСЛЕНИЯ И КОНВЕРТАЦИИ CASHBACK БОНУСОВ

3.1. Правила начисления Cashback Бонусов

- 3.1.1. За Операции, совершенные с использованием Ко-брендовой карты в ТСП, не относящихся к ТСП Партнера, Банк начисляет Cashback Бонусы, суммарное количество которых за Период рассчитывается по формуле: $S * 1.5\%$, где:
- S - Операции, совершенные в пределах Периода, рассчитанные в рублях.
- 3.1.2. Начисленные Cashback Бонусы Банк конвертирует в рубли в соответствии с п.3.2. Правил. При этом:
- для целей начисления Cashback Бонусов за Операции, совершенные в иностранной валюте, производится конвертация суммы такой Операции по Карте в рубли по курсу Банка России на дату получения Банком от ПС документа, отражающего совершение Операции и являющегося основанием для списания средств со Счёта;
 - округление рассчитанного количества Cashback Бонусов по каждой Операции в Периоде производится до целых чисел в меньшую сторону;
 - если суммарное количество Cashback Бонусов, рассчитанных за Период, составит менее 50 (пятидесяти) Бонусов, конвертация Бонусов и выплата вознаграждения за данный Период не осуществляется;
 - максимальное количество Cashback Бонусов, которое может быть начислено Участнику за один Период, не может превышать 3 000 (Три тысячи) Cashback Бонусов. По факту достижения указанного лимита, начисление Cashback Бонусов за Операции в течение соответствующего Периода более не осуществляется (в том числе не производится перенос Cashback Бонусов за такие Операции на будущие Периоды);
- 3.1.3. Cashback Бонусы за каждый Период начисляются не позднее последнего рабочего дня календарного месяца, следующего за соответствующим Периодом.

- 3.1.4. В случае отмены или частичной отмены Операции осуществляется удержание подлежащих начислению, а также списание начисленных Cashback Бонусов. При этом для расчета количества Cashback Бонусов, подлежащих удержанию или списанию исходя из суммы отменённой Операции, применяется коэффициент, по которому были начислены Cashback Бонусы за такую отмененную Операцию.
- 3.1.5. При возврате стоимости Товара, оплаченного с использованием Ко-брендовой Карты, общая сумма Операций уменьшается на сумму стоимости Товара (части стоимости Товара), возврат которой был произведен Участнику. При этом:
- Если возврат Товара, оплаченного Ко-брендовой картой, произошел после даты начисления и Конвертации Cashback Бонусов в рубли и далее после зачисления сконвертированной суммы на счет Участника, Банк может удержать сумму ранее сконвертированных Cashback Бонусов по данной Операции из суммы Бонусов, подлежащих начислению в следующем Периоде, в соответствии с п. 3.1.4 Правил.
 - Если возврат Товара, оплаченного Ко-брендовой картой, произошел до даты Конвертации Cashback Бонусов в рубли, Банк может пересчитать сумму Cashback Бонусов, подлежащих Конвертации, в соответствии с п.3.1.4. Правил.
- 3.1.6. Если в конце Периода количество Cashback Бонусов останется отрицательным, данное количество Cashback Бонусов может быть перенесено на следующий Период.
- 3.1.7. В случае отказа Участника от участия в Программе Банк производит начисление Cashback Бонусов за Период, в котором Клиент отказался от участия в Программе, только по Операциям по Ко-брендовой карте, по которым документ, являющийся основанием для списания средств со Счёта, был получен Банком от ПС до момента отказа от участия в Программе.
- 3.1.8. Для целей начисления Cashback Бонусов за Операции по Ко-брендовой карте не учитываются следующие операции¹:
- операции по безналичной оплате товаров (услуг) в ТСП, зарегистрированных за пределами Российской Федерации;
 - внесение и/или снятие наличных денежных средств с помощью Ко-брендовой карты в банкоматах и/или пунктах выдачи наличных (отделениях) Банка и иных кредитных организаций;
 - осуществление перевода денежных средств с банковского счета Участника на иной счет Участника и/или третьего лица;
 - осуществление операций, связанных с предпринимательской деятельностью Участника;
 - погашение кредита и осуществление иных операций, совершаемых в пользу кредитных организаций;
 - осуществление любых операций и платежей с использованием, банкоматов Банка и сторонних банков, Систем «Интернет-банк» и/или «РОСБАНК-Онлайн»;
 - оплата коммунальных услуг, услуг связи (услуги мобильной связи, доступа в Интернет, телевидения и т.п.);
 - оплата лотерейных билетов, облигаций, ставок и пари, осуществление иных операций, совершаемых в казино и/или тотализаторах, в том числе в сети Интернет;
 - оплата в пользу страховых организаций (страховщиков) и/или паевых фондов;
 - увеличение остатка электронных денежных средств / пополнение «электронных кошельков» («Яндекс.Деньги», «WebMoney», Platezh.ru и т.п.);
 - оплата товаров (работ, услуг), оборот которых запрещен и/или ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации;

¹ Виды указанных операций определяются категориями ТСП, в которых они совершаются (МСС-кодами). Список МСС-кодов в справочных целях доступен для ознакомления на сайте Банка в сети Интернет. Категории ТСП определяются в рамках международных платежных систем без участия Банка, в связи с чем Банк не несет ответственности за указанную классификацию, в том числе в случае присвоения ТСП категории, отличающейся от вида его реальной деятельности.

- оплата в пользу государственных и бюджетных учреждений (например, пошлины, сборы по суду, алименты, штрафы, иные платежи).

3.1.9. Скидка предоставляется Банком от своего имени, в связи с чем Партнер не несет ответственности в случае невозможности получения Клиентом Cashback Бонусов, в том числе по техническим причинам.

3.2. Правила конвертации Cashback Бонусов и выплаты вознаграждения

3.2.1. Суммарное количество Cashback Бонусов, начисленных за Период, конвертируется Банком в валюту Российской Федерации по курсу 1:1 (1 Бонус = 1 рубль).

3.2.2. Сумма средств, полученных в результате конвертации Cashback Бонусов, начисленных за каждый Период (далее – «Вознаграждение»), зачисляется на Счет Участника в валюте Российской Федерации, прикрепленный к участвующей в Программе Ко-брендовой карте, не позднее последнего рабочего дня месяца, следующего за Периодом.

3.2.3. Вознаграждение выплачивается Участникам только в валюте Российской Федерации.

3.2.4. Вознаграждение выплачивается при наличии у Участника активной Карты на дату выплаты Вознаграждения, Счета, открытого в валюте Российской Федерации, к которому выпущена активная Ко-брендовая карта.

3.2.5. В случае закрытия Счета или его открепления от Карты до момента выплаты Вознаграждения Участнику выплата Вознаграждения не производится.

4. ПРАВИЛА ПОЛУЧЕНИЯ ПРЕИМУЩЕСТВ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ

4.1. В рамках Программы Участникам предоставляется скидка на Товар, реализуемый Партнером, при условии приобретения Товара (совершения Операции покупки) с использованием Ко-брендовой карты.

4.2. Размер скидки определяется в зависимости от суммы покупки, оплаченной с использованием Ко-брендовой карты, в следующем порядке:

- на сумму покупки до 2999,99 рублей (включительно) предоставляется скидка в размере 3%;
- на сумму покупки от 3000 рублей предоставляется скидка в размере 5%.

4.3. Скидка может быть предоставлена только на ту часть покупки, что оплачена Ко-брендовой картой. На остальную часть покупки скидка предоставлена не будет и в расчет размера скидки (3 или 5%) принимать участия не будет.

4.4. Скидка 3% и 5% суммируется со всеми другими скидками и применяется после всех остальных скидок.

4.5. За покупки в интернет-магазине Партнера с использованием Ко-брендовой карты (в том числе в случае оплаты покупки через терминал курьерской службы при получении товара) скидка предоставляется путем возврата части стоимости товара на Ко-брендовую карту в размере, соответствующем вышеуказанной скидке, и осуществляется в срок не позднее дня, следующего за датой поступления в Банк от ПС документа, отражающего совершение Операции и являющегося основанием для списания средств со Счёта.

4.6. В случае возврата Товара, на который была предоставлена скидка, Участнику возвращается только фактически оплаченная стоимость Товара.

4.7. Скидка предоставляется Партнером с учетом запретов и ограничений, установленных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, в том числе, с учетом запрета на стимулирование продаж табачной продукции, ограничений размера скидки на определенные категории товаров (работ, услуг), недопустимости предоставления скидки, в связи с установлением государством минимальных розничных цен на определенные категории товаров (работ, услуг).

4.8. Скидка не может быть предоставлена при совершении Участником Операций оплаты следующих покупок в сети Партнера:

- 4.8.1. покупка табачной продукции, курительных принадлежностей, никотиносодержащей продукции, устройств для потребления никотиносодержащей продукции;
- 4.8.2. покупка подарочных сертификатов (т.е. документов, дающих право их предъявителю на совершение в течение определённого срока покупок на сумму в пределах номинала такого сертификата);
- 4.8.3. покупка лотерейных билетов;
- 4.8.4. покупка алкогольной продукции по цене ниже соответствующей минимальной розничной цены, установленной действующим законодательством Российской Федерации, (то есть предоставление скидки возможно только при приобретении алкогольной продукции, стоимость которой с учетом предоставляемого Преимущества, будет не ниже минимальной розничной цены, установленной действующим законодательством РФ);
- 4.8.5. в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

5. ПРАВИЛА ПОЛУЧЕНИЯ ОСТАЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ

5.1. Правила начисления бонусов в рамках Программы лояльности О`КЕЙ.

- 5.1.1. Бонусы начисляются на Бонусный счет Участника при совершении Покупок с использованием Ко-брендовой карты в соответствии с Правилами Программы Партнера, а также при выполнении Участниками иных условий, определяемых Партнером. Бонусы начисляются на Бонусный счет, в том числе, при совершении покупок с использованием не активированной Карты.
- 5.1.2. Бонусы начисляются на Бонусный счет Участника сразу после совершения Покупки с использованием Ко-брендовой карты в Магазины О`КЕЙ (Партнера), а также в интернет-магазине О`КЕЙ на сайте www.okeydostavka.ru.
- 5.1.3. Бонусы становятся активными (доступными для получения скидок на товары) на следующий день после начисления, при условии получения партнером данных об Участнике. Информация о количестве Бонусов на Бонусном счете содержится в дополнительном чеке (слип-чеке), который предоставляется Участнику при совершении покупки с использованием Ко-брендовой карты.
- 5.1.4. 1 (один) Бонус начисляется за каждые 100 рублей в чеке. Партнер вправе определять перечень товаров, при приобретении которых начисляются дополнительные Бонусы. Такие товары выделены специальными ценниками с указанием дополнительно начисляемых Бонусов.
- 5.1.5. Бонусы не начисляются при покупке табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, никотиносодержащей продукции, устройств для потребления никотиносодержащей продукции, подарочных карт О`КЕЙ, лотерейных билетов и на сумму чека, оплаченную бонусами.
- 5.1.6. Для начисления Бонусов и/или получения скидки Участнику необходимо при совершении покупок товаров у Партнера оплатить их с использованием Ко-брендовой карты.
- 5.1.7. Бонусы не могут быть проданы, переданы, обменены на денежные средства и уступлены другому лицу.
- 5.1.8. Документом, подтверждающим обязанность Партнера начислять Бонусы на Бонусный счет Участника, является кассовый чек, подтверждающий факт совершенной покупки с использованием Ко-брендовой карты, содержащей информацию о дате, сумме, месте совершения покупки. Обращения к Партнеру по факту не начисления Бонусов или начисления неверного количества Бонусов рассматриваются только при предъявлении чека и Ко-брендовой карты.

5.2. Использование Бонусов для получения скидок на товары.

- 5.2.1. Партнер определяет перечень товаров, количество Бонусов, необходимых для приобретения товаров со скидкой, а также размер скидки. Такие Товары выделены специальными ценниками с указанием количества Бонусов, необходимых для совершения Покупки со скидкой.
- 5.2.2. Получение скидки с использованием Бонусов возможно только при предъявлении и оплате товара Ко-брендовой картой.
- 5.2.3. Списывать можно только Активные Бонусы. Активные Бонусы не могут быть списаны при оплате товаров на кассах самообслуживания.
- 5.2.4. Для получения скидки с использованием Бонусов Участнику необходимо выбрать товар, выделенный специальным ценником, и подтвердить свое желание списать Бонусы перед оплатой

(закрытием кассового чека). Скидка с использованием Бонусов предоставляется при наличии соответствующего количества Бонусов на его Бонусном счете.

- 5.2.5. Бонусы не списываются (скидка не предоставляется) на алкогольную продукцию², табачные изделия³, аксессуары для курения⁴, никотиносодержащую продукцию⁵, устройства для потребления никотиносодержащей продукции⁶, подарочные карты, лотерейные билеты.
- 5.2.6. Скидка с использованием Бонусов предоставляется в кафе О`КЕЙ. Приобретение товаров в кафе О`КЕЙ с использованием Бонусов возможно только один раз в день.
- 5.2.7. Все Бонусы, не использованные Участником по Ко-брендовым картам, списываются один раз в год. Единая дата списания Бонусов — 1 апреля каждого года. 1 апреля сгорают Бонусы, накопленные за предыдущий год: 1 января — 31 декабря. При этом бонусы могут быть списаны не единой датой 1 апреля, а списываться поэтапно с 1 по 5 апреля каждого года. По истечении указанного срока неиспользованные Бонусы автоматически списываются с Бонусного счета Участника без возможности их восстановления.
- 5.2.8. В случае использования Участником наклеек или купонов, предусматривающих скидку на выбранный товар, списание Бонусов не происходит. В случае наличия у Участника одновременно наклеек и/или купонов, предусматривающих скидку, а также Бонусов, Участник по собственному усмотрению принимает решение, чем именно он хочет воспользоваться для получения скидки.
- 5.2.9. Бонусы могут быть списаны по инициативе Партнера в случае, если они были начислены на Бонусный счет Участника ошибочно, в результате недобросовестных действий Участника или по иным основаниям, определенным по решению Партнера.

5.3. Другие Преимущества Ко-брендовой карты.

- 5.3.1. Партнер определяет товары и размер скидок, предоставляемых Участникам.
- 5.3.2. Для приобретения товаров со скидкой Участнику необходимо не только до завершения расчетов предъявить Ко-брендовую Карту, но и расплатиться ей за товар.
- 5.3.3. Предоставление скидки, предусмотренной п. 4.2. настоящих Правил, проводится только при оплате Ко-брендовой Картой, если иное не указано в условиях акции.
- 5.3.4. Скидки не суммируются друг с другом, при наличии двух и более скидок на один и тот же товар применяется наибольшая.
- 5.3.5. Скидки на алкогольную продукцию предоставляются до уровня минимальной разрешенной законодательством цены. Скидки на табачные изделия, аксессуары для курения, никотиносодержащую продукцию, устройства для потребления никотиносодержащей продукции, лотерейные билеты, подарочные карты не предоставляются.
- 5.3.6. Партнер предоставляет 15 вступительных Бонусов на Бонусный счет новым Участникам, впервые оформившим Ко-брендовую Карту.
- 5.3.7. Партнер предоставляет скидку Участникам в размере 20% в день рождения в течение 15 дней (7 дней до, 7 дней после и в сам день рождения Участника). Скидка распространяется на весь ассортимент товаров, имеющих в наличии в момент покупки, за исключением табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, никотиносодержащей продукции, устройств для потребления никотиносодержащей продукции, подарочных карт О`КЕЙ, лотерейных билетов. Скидка не

² алкогольная продукция - алкогольная продукция – пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. (ст.2 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ)

³ табачные изделия – продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания или нюханья (пп.3 ст.2 Федерального закона от 22.12.2008 №268-ФЗ)

⁴ К аксессуарам для курения относятся: зажигалки, кальяны, уголь для кальянов.

⁵ никотиносодержащая продукция - никотинсодержащая продукция - изделия, которые содержат никотин (в том числе полученный путем синтеза) или его производные, включая соли никотина, предназначены для потребления никотина и его доставки посредством сосания, жевания, нюханья или вдыхания, в том числе изделия с нагреваемым табаком, растворы, жидкости или гели с содержанием жидкого никотина в объеме не менее 0,1 мг/мл, никотинсодержащая жидкость, порошки, смеси для сосания, жевания, нюханья, и не предназначены для употребления в пищу (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации, пищевой продукции, содержащей никотин в натуральном виде, и табачных изделий)(ст.2№15-ФЗ)

⁶ устройства для потребления никотинсодержащей продукции - электронные или иные приборы, которые используются для получения никотинсодержащего аэрозоля, пара, вдыхаемых потребителем, в том числе электронные системы доставки никотина и устройства для нагревания табака (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации). (ст.2 №15 ФЗ)

суммируется с другими скидками, при наличии двух и более скидок на один и тот же товар применяется наибольшая. В случае если стоимость товара с учетом скидки ниже минимально разрешенной законодательством, скидка предоставляется до уровня не ниже МРЦ.

- 5.3.8. Скидка предоставляется Участнику, получившему СМС сообщение с кодом для активации скидки, при предъявлении Ко-брендовой карты. Для получения скидки в день рождения Участнику необходимо до завершения расчетов на кассе предъявить Ко-брендовую карту и сообщить код. Скидка предоставляется только при указании даты рождения при активации Ко-брендовой карты.
- 5.3.9. Скидка в размере 20% в День рождения не предоставляется при оформлении заказа в интернет-магазине okeydostavka.ru и на кассах самообслуживания.
- 5.3.10. Участнику с Ко-брендовой картой доступен также сервис О`КЕЙ СКАН.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Настоящие Правила действуют в отношении Операций, совершаемых с 23.08.2021 до 30.09.2021 года (включительно). При этом действие Правил продлевается на каждые следующие 30 (тридцать) дней (далее – Срок действия Правил) в случае, если до истечения предыдущего Срока действия Правил Партнером не было объявлено об отмене и/или изменении Правил и/или о прекращении Программы.
- 6.2. Программа может быть прекращена досрочно по инициативе Партнера (в том числе, в случае прекращения сотрудничества с Банком), о чем Партнер обязуется предварительно уведомить Участников путем размещения соответствующего сообщения на Сайте Партнера не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты прекращения Программы.
- 6.3. При прекращении Программы выпуск новых Ко-брендовых Карт, перевыпуск ранее выпущенных Ко-брендовых карт, а также выдача неименных Ко-брендовых карт, прекращается с даты размещения Партнером сообщения на Сайте Партнера в соответствии с п. 6.2. настоящих Правил. По всем Ко-Брендовым Картам, выпущенным/перевыпущенным до момента размещения на Сайте Партнера сообщения о прекращении Программы, продолжают действовать условия Программы в соответствии с настоящими Правилами до истечения срока действия соответствующей Ко-брендовой карты.
- 6.4. При возникновении конфликтных ситуаций, связанных с Начислением Cashback Бонусов, а также по иным вопросам, возникающим в процессе участия в Программе, Участник вправе обращаться в контактный центр Банка по телефону: 8-(800)-200-54-34. Партнер и его представители, а также иные ТСП не уполномочены и не обязаны давать какие-либо пояснения относительно участия в Программе (за исключением вопросов, связанных с предоставлением скидки при приобретении Участником Товара у Партнера). Партнер не несет ответственности в случае отказа Банка в предоставлении Участнику Cashback Бонусов, а также скидки в размере 3 или 5%.
- 6.5. По всем вопросам, связанным с предоставлением Преимуществ/отказом в предоставлении Преимуществ Партнером при приобретении Товара у Партнера, Участник обращается к ответственным сотрудникам Партнера.
- 6.6. Претензионный порядок разрешения споров, связанных с участием в Программе, является обязательным. Претензионный порядок разрешения споров считается соблюденным в случае, если такой спор не удалось разрешить в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента первого обращения Участника в соответствии с настоящими Правилами.
- 6.7. В течение всего срока действия Программы Партнер осуществляет информирование Участников о начислении, о сумме накопленных Бонусов и о проводимых в рамках Программы маркетинговых мероприятиях (в том числе Акциях) путем размещения информации на официальном сайте Банка и в Системе, а также проводит информационно-рекламную рассылку содержания, направленную на поддержание интереса к Программе, путем направления СМС-сообщений на номера мобильных телефонов или e-mail адреса, предоставленные Участниками при заключении и/или исполнении Договора и/или в связи с его участием в Программе (при наличии согласия соответствующего Участника на получение рекламы).